**Темы контрольных работ по дисциплине:**

**«Мотивация трудовой деятельности»**

1. Субъекты и объекты мотивационной деятельности. Понятия «мотивации». Цели мотивационной политики.
2. Взаимосвязь понятий «нужда», «потребность», «мотив». Классификация потребностей и стимулов. Взаимосвязь понятий «мотив», «стимул», «вознаграждение».
3. Классификация зарубежных теорий мотивации. Аспекты мотивации в экономических теориях (А.Смита, К.Маркса).
4. Классификация зарубежных теорий мотивации. Биологические теории мотивации (теория гомеостатического поведения, теория оптимальной активации).
5. Классификация зарубежных теорий мотивации. Когнитивные теории мотивации (теории врожденных способностей, теории атрибуции). Понятие локуса контроля в теориях мотивации.
6. Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей Маслоу, ее применимость и недостатки.
7. Содержательные теории мотивации. Теории мотивации Макклеланда и Альдерфера.
8. Содержательные теории мотивации. Двухфакторная теория мотивации Герцберга, ее применимость и недостатки.
9. Процессуальные теории мотивации. Теория мотивации Врума, ее применимость и недостатки.
10. Процессуальные теории мотивации. Теория мотивации Лоулера-Портера, ее применимость и недостатки.
11. Процессуальные теории мотивации. Теории справедливости Адамса, ее применимость и недостатки.
12. Исторический контекст зарождения теорий мотивации в России. Основные аспекты мотивации в теории НОТ Гастева и Керженцева.
13. Развитие теорий мотивации во второй половине ХХ века. Основные теории мотивации (мотивация на основе базовых потребностей, теория мотивов отношения к труду, теория мотивационного комплекса трудовой деятельности).
14. Современные тенденции развития теории мотивации. Современные теории мотивации (теория мотивации уровнем мотивации, теории ценностной мотивации).
15. Понятие организации как открытой социокультурной системы. Научные направления в русле социокультурного подхода к управлению организацией.
16. Взаимосвязь понятий «национальная культура», «деловая культура», «организационная культура». Подходы к классификации уровней культуры Шейна, Шнейдера, Пригожина.
17. Параметры анализа национальной культуры.
18. Характеристика национальной культуры англо-американского типа и ее влияние на систему мотивации.
19. Характеристика национальной культуры романского (европейского) типа и ее влияние на систему мотивации.
20. Характеристика национальной культуры японского типа и ее влияние на систему мотивации.
21. Характеристика российской национальной культуры и ее влияние на систему мотивации.
22. Определение понятий «мотивационная политика», «мотивационный механизм», «метод стимулирования» и их взаимосвязь.
23. Алгоритм формирования мотивационного механизма на предприятии.
24. Классификация факторов мотивации. Выявление внутренних факторов (методика С. Ивановой, методика И.Герчикова).
25. Внутренние факторы мотивации сотрудника. Фундаментальные особенности людей.
26. Теория компетенций МакКлелланда и Спенсеров: базовые качества индивидов (мотивы, психофизиологические особенности, Я-концепция, навыки и знания).
27. Внешние факторы мотивации сотрудника (факторы внутренней среды предприятия)
28. Внешние факторы мотивации сотрудника (факторы внешней среды предприятия)
29. Сущность и функции заработной платы. Государственное регулирование оплаты труда.
30. Классификация систем и форм оплаты труда.
31. Регламентирование формы оплаты труда на российских предприятиях.
32. Нефинансовые методы стимулирования.
33. Понятие компенсационного пакета. Особенности формирования компенсационного пакета на российских предприятиях.
34. Мотивационное воздействие распределения ролей.
35. Мотивационное воздействие корпоративной культуры.
36. Понятие стратегии и тактики формирования мотивационного механизма.
37. Развитие системы стимулирования в российской практике.
38. Основные проблемы и ошибки формирования и управления системой стимулирования.
39. Целевые установки мотивационного процесса с точки зрения организации: максимальное извлечение результатов от деятельности персонала, развитие интеллектуального капитала.
40. Целевые установки мотивационного процесса с точки зрения персонала: развитие человеческих ресурсов, формирование приверженности персонала.
41. Взаимное влияние целевых установок персонала и организации, стратегических целей и возможностей организации, системы мотивации.